



CLUB DES DIS<sup>®</sup>

DIRIGEANTS INNOVATION & STRATEGIE

Créé & animé par

thésame

# LE CLUB DE DIRIGEANTS EN INNOVATION DE LA RÉGION RHÔNE-ALPES

**Quels sont les points communs entre Areva, SNR et Somfy ?**

**En quoi Stäubli ressemble-t-il à Tefal ?**

**Quelles sont les similitudes entre Mecalac et Dynastar ?**

Toutes ces entreprises font partie d'un syndicat professionnel qui leur permet de bien connaître leurs marchés. Mais la conduite stratégique de l'innovation est un sujet qui dépasse les logiques de métiers. Les dernières études indiquent que autant que les budgets alloués à la R&D, c'est bien la maîtrise du processus d'innovation qui distingue les entreprises performantes.

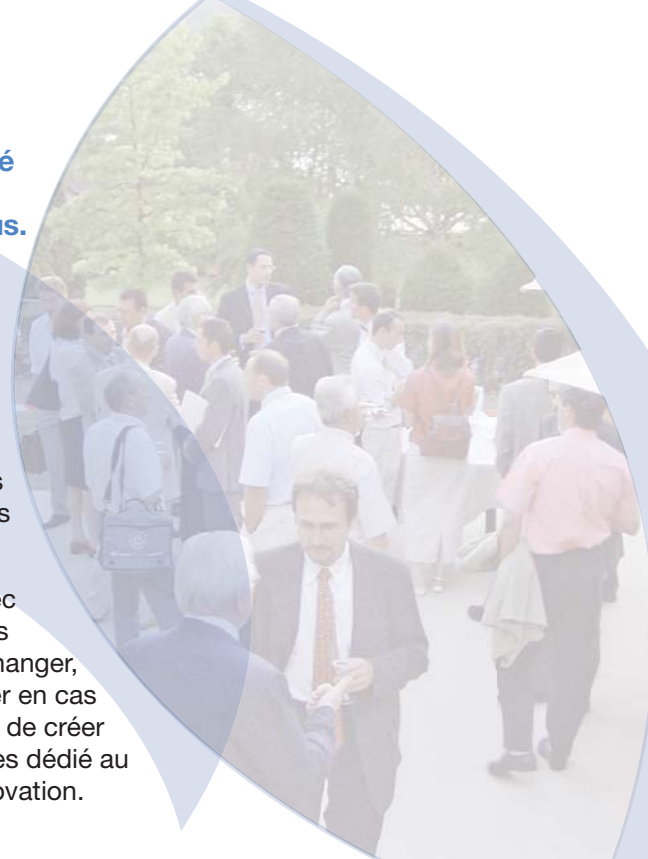
En effet, la seule maîtrise de la technologie ne suffit pas à elle seule à développer un avantage concurrentiel durable sans un management adéquat.

Toutes ces entreprises ont de fait les mêmes problématiques : comment établir sur la durée une démarche d'innovation, capitaliser des connaissances, établir une stratégie de propriété industrielle, gérer des ressources humaines dédiées à l'innovation, organiser sa veille, stimuler la créativité, financer ses projets, ...?

**Sans partage,  
le dirigeant est isolé  
dans ses pratiques  
et ne progresse plus.**

Structurées, très réactives et internationales, les entreprises de taille intermédiaire ne peuvent appliquer tels quels les modèles de gestion développés pour les très grosses.

Pour se comparer avec d'autres, tirer parti des bonnes pratiques, échanger, dialoguer, se contacter en cas de besoin, il était utile de créer un réseau d'entreprises dédié au management de l'innovation.



**LE CLUB DES DIS<sup>®</sup> EST LE CLUB D'ENTREPRISES DE RHÔNE-ALPES DÉDIÉ  
DIRECTEURS MARKETING ET RESPONSABLES DE L'IN**

# DEPUIS 2001 : UN RÉSEAU HUMAIN AUTANT QUE D'ENTREPRISES

## Objectifs du Club des DIS®

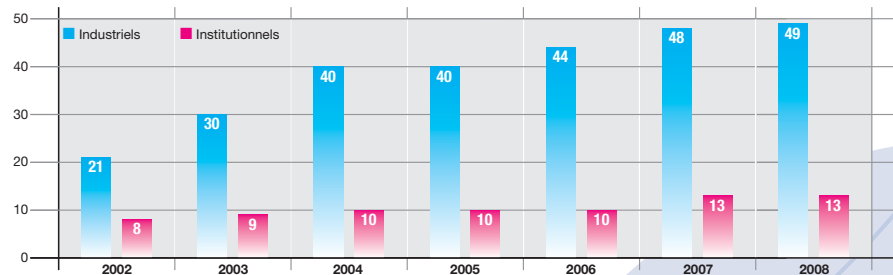
### ■ Favoriser

- Des rencontres régulières de haut niveau,
- Une réflexion commune sur les outils et méthodes de la conduite de l'innovation dans les entreprises.

### ■ Une collaboration stratégique inédite

- Entre industriels,
- Avec les institutions (RA, France, Europe),
- Avec des responsables des collectivités territoriales,
- Avec les experts universitaires (CERAG, IREG, EM Lyon, EM Grenoble, ...),
- ... et privés.

## Avant tout un Club d'industriels



## Les valeurs du Club : Convivialité, confidentialité et qualité des échanges



É AU MANAGEMENT DE L'INNOVATION OÙ DIRIGEANTS DE L'ENTREPRISE,  
INNOVATION TÉMOIGNENT DE LEURS BEST PRACTICES.

## Le Club des DIS®

- 4 rencontres annuelles du Club,
- Un événement national : **Innovalps**  
EUROPEAN ANNUAL MEETINGS
- Une revue de presse trimestrielle de l'innovation,
- Un réseau d'expert,
- De nombreux services sur mesure (conseil, mise en relation, ...).

## Thématiques abordées depuis 2001

liste non exhaustive

Système de management des idées, Création de valeur, Veille stratégique, Knowledge Management, RH et innovation, Innovation Marketing, Analyse sensorielle, Stratégie de Propriété Industrielle, Evolutions du Management de la Technologie, Innovation métier, Collaborations entre entités technologiques, Transfert de technologie international, Créativité, Conception collaborative entre clients et fournisseurs, Enjeux et limites de l'Internationalisation, Les différents financements publics pour les projets de R&D, La Normalisation Internationale, ...

> CONTACTS  
THÉSAME

Arnaud BELLADON - Animateur  
abe@thesame-innovation.com

Jean BRETON - Fondateur  
jb@thesame-innovation.com

Isabelle DUPOMMIER  
id@thesame-innovation.com

Maria GORON  
mg@thesame-innovation.com

thesame

7 avenue du Parmelan - BP 2444 - 74041 ANNECY Cedex  
Tél. 04 50 33 58 21 - FAX 04 50 33 58 22