

Publié le 07/06/2011

## Recherche : Peak crée un observatoire de la relation client-fournisseurs

Le Peak (Purchasing European Alliance for Knowledge) a présenté, le 30 mai, à Annecy, ses premiers travaux menés en collaboration avec sept instituts de formation aux achats. Parmi eux figurent un projet d'observatoire de la relation client-fournisseurs.

Par la rédaction

Fondé en mai 2010, ce centre de recherche rhônalpin porté par le réseau technologique Thésame organisait, le 30 mai, son premier forum annuel. L'occasion pour son responsable développement, Pierre Jarniat, de rappeler sa vocation : « Créer une nouvelle école de pensée achats. » Ce qui, au-delà de l'élaboration d'un corpus théorique, vise à défendre un mode de relations plus harmonieuses entre donneurs d'ordres et fournisseurs. Un thème repris en cœur par des entrepreneurs locaux tels que Bruno Lacroix, PDG d'Aldes, et Bernard Houte, qui cumule les fonctions de directeur général d'A. Raymond et de directeur des achats de sa maison mère, Raygroup.

Le projet d'observatoire du collaboratif client-fournisseurs, présenté lors de ce forum, s'inscrit également dans cette logique. Lancé avec le cabinet de conseil Socrates, il doit être repris par Richard Calvi, professeur du master achats et logistique de l'Université de Savoie, pour une version définitive au premier trimestre 2012. [Après une première application au sein du chantier naval STX Europe](#), l'observatoire a été affiné sur un échantillon de dix-huit entreprises membres de Peak (huit donneurs d'ordres et dix fournisseurs). La nouvelle version devrait ajouter d'autres dimensions aux différents degrés d'évaluation et déboucher sur un indice de mesure de la qualité de la relation.

Cette journée était également l'occasion, pour les animateurs du Peak, d'officialiser un rapprochement avec la Cdaf, qui pourrait lui permettre d'étendre son rayonnement au-delà de l'échelle régionale. L'association était représentée par le responsable de sa commission développement durable, Olivier Menuet, directeur délégué achats durables de la SNCF. La Médiation des relations interentreprises était également associée à l'événement via sa chargée de mission, Françoise Odolant-Missant, venue entériner la signature de trois entreprises partenaires du Peak : Bosch Rexroth, A. Raymond et Routin.