

LANCEMENT DE PEAK Centre d'Etudes & de Recherches en Achats et démarches collaboratives

« Une nouvelle dynamique dans la relation client / fournisseur »

L'analyse des pratiques d'entreprises performantes telle que Toyota, Valois, Nokia... met en évidence que l'entreprise fait de plus en plus partie d'un système inter entreprises dont la performance est aussi et surtout celle des interfaces entre ses différentes parties prenantes. La fonction Achats, par sa position privilégiée à l'interface de la relation client / fournisseur, est aujourd'hui au cœur d'une nouvelle exigence de collaboration étroite avec les partenaires de leur entreprise. Pour conduire de tels changements, les métiers partenaires de la collaboration, particulièrement la fonction Achats, manquent cruellement de concepts et d'outils opérationnels.

Depuis 3 ans, le projet PRAXIS porté par Thésame et le laboratoire G-SCOP, labellisé par le pôle de compétitivité Arve Industries, développe des outils de sélection et d'évaluation de la Performance en conception collaborative. Il agrège en mode projet des acteurs publics et privés (6 entreprises Donneurs d'Ordres, un Club Fournisseurs). Il est conduit comme un véritable projet d'innovation. Par ses finalités, sa gouvernance, et ses finalités, il propose un modèle original de conduite d'un projet de recherche sur les relations collaboratives client / fournisseurs.

Souhaitant démultiplier et pérenniser ce type de démarche et faisant suite à une enquête européenne auprès de Directeurs Achats de grands groupes industriels et de service, Thésame et l'Agence Economique de Haute-Savoie engagent un projet de Centre d'Excellence Achats baptisé PEAK (Purchasing European Alliance for Knowledge). Sous l'égide du pôle de compétitivité Arve Industries et proposant d'associer de façon privilégiée des Entreprises, des Ecoles et des Laboratoires de Recherche, son objet sera notamment de contribuer à former une nouvelle génération d'acteurs (Décideurs, Achats, R&D, RH, Qualité, etc) aux démarches collaboratives client / fournisseurs.



Les participants du 22/04/09

Le projet de création de PEAK en Rhône-Alpes a été annoncé officiellement le 22 avril 2009 lors d'une rencontre à laquelle participaient les acteurs potentiels du projet. Près d'une centaine de personnes qui ont toutes confirmé l'intérêt de la démarche et pour certaines leur volonté de participer au projet :

- 8 Ecoles de formation Master et MBA Achats (EIPM Archamps, IMUS Annecy, EPFL Lausanne, IAE Grenoble, Grenoble Ecole de Management, EM Lyon, IAE Lyon 3, ESC Saint-Etienne),
- des Entreprises Clients (BioMérieux, Bosch, Generali, Gerflor, Plastic Omnium, Salomon Mavic, Sanofi Pasteur, Schneider Electric, SEB, Somfy, Staubli, Ulis Sofradir, Veka, ...)
- des Fournisseurs (Baud Industries, Alpes Deis, ABR, Anper, Arindis, Bouverat Pernet, Eudica, Lathuille Hudry, SAS Conte...)
- des Institutions représentant le territoire (Pôle de compétitivité Arve Industries, Conseil Général de la Haute-Savoie, Pôle Plastipolis)

Par les partenariats engagés, ce Centre d'Etudes et de Recherches a vocation à rayonner à l'international. L'enjeu est de taille, car l'ambition est bien de créer durablement une nouvelle dynamique dans la relation client / fournisseur.

Contact Presse : Isabelle Dupommier : 06 03 34 14 20