

# Le Collaboratif au cœur du programme scientifique de PEAK

Marie-Anne le Dain  
*Responsable scientifique PEAK*



Richard Calvi



Gilles Neubert



Philippe Portier



Hugues Poissonnier



# Vous avez dit collaborer ?

❖ « Travailler en collaboration , cela veut dire prendre la moitié de son temps à expliquer à l'autre que ses idées sont stupides » **Georges Wolinski**



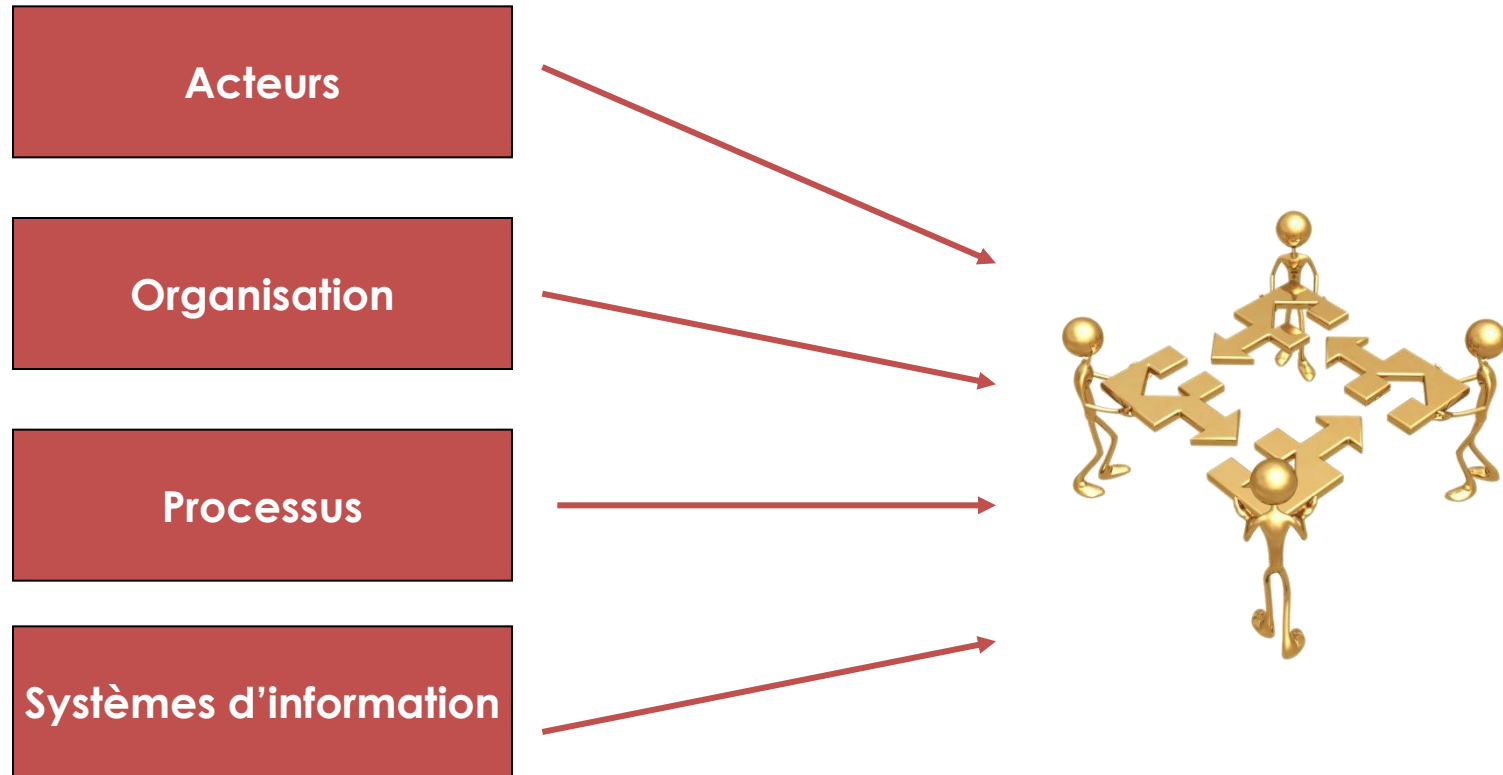
❖ « La pierre n'a point d'espoir d'être autre chose que pierre. Mais de collaborer, elle s'assemble et devient temple » **Antoine de Saint-Exupéry**

**Vision de la collaboration retenue dans PEAK**

# Les attributs d'une collaboration mutuellement bénéfique

- ❖ Une relation entre acteurs donnant lieu à la création collective d'un « output »,
- ❖ par combinaison de ressources et compétences,
  - ✓ Partage de données, d'informations, de ressources voire partage et création de connaissances
- ❖ autour d'objectifs communs et partagés
  - ✓ Responsabilité collective
- ❖ inscrite *a priori* dans la durée,

# Les facilitateurs de collaboration



Modèle à adapter selon le portefeuille de collaborations

# Freins à la collaboration

- ❖ **Objectifs CT imposés à la fonction achat**
  - ✓ **Difficulté à valoriser le gain du collaboratif**
  - ✓ **Manque de volonté de s'affirmer comme une fonction contributive à la VA**
- ❖ **Dépendance**
  - ✓ **Souvent vécue comme une dépendance « subite » et non choisie**
  - ✓ **Peur du comportement opportuniste**

# Références

- ❖ Axelrod, R., 1984. *Donnant-donnant : théorie du comportement coopératif*, Editions Odile Jacob, Paris (paru en français en 1992).
- ❖ Baudry, B., 1995. *L'économie des relations interentreprises*, Editions La Découverte, Paris.
- ❖ Dussauge, P. et Garette, B., 1995. *Les stratégies d'alliances*, Les Editions d'Organisation, Paris.
- ❖ Lambert, D.M., Emmelhainz, M.A., Gardner, J.T., 1996. Developing and implementing supply chain partnerships. *International Journal of Logistics Management* 7 (2), 1-17.
- ❖ Mc Donald, M., Milman, T. and Rogers, B., 1996. Key account management: learning from supplier and customer perspectives. Research report, Cranfield University, School of Management.
- ❖ Prahalad, C.K. and Ramaswamy, V., 2001. The Collaborative Continuum : Understand the full goals and complexity of collaboration before moving forward.
- ❖ Philippart, M., Verstraete, C. and Wynen, S., 2005. Collaborative Sourcing : Strategic Value Creation through Collaborative Supplier Relationship management, Collection e-Management, Presses Universitaires de Louvain, Louvain-La-Neuve.
- ❖ Van Weele, A., 2010. Purchasing and Supply Chain Management. 5eme edition, EMEA