

# Thèmes d'étude & recherche PEAK:

## Achats et Développement Durable Concilier RSE et Performance économique

**Nathalie Merminod**  
IAE Grenoble/CERAG

**Hugues POISSONNIER**  
GEM/IRIMA

**Bénédicte SERRATE**  
IMUS/IREGE



# Organisation

## ❖ Pilotage:

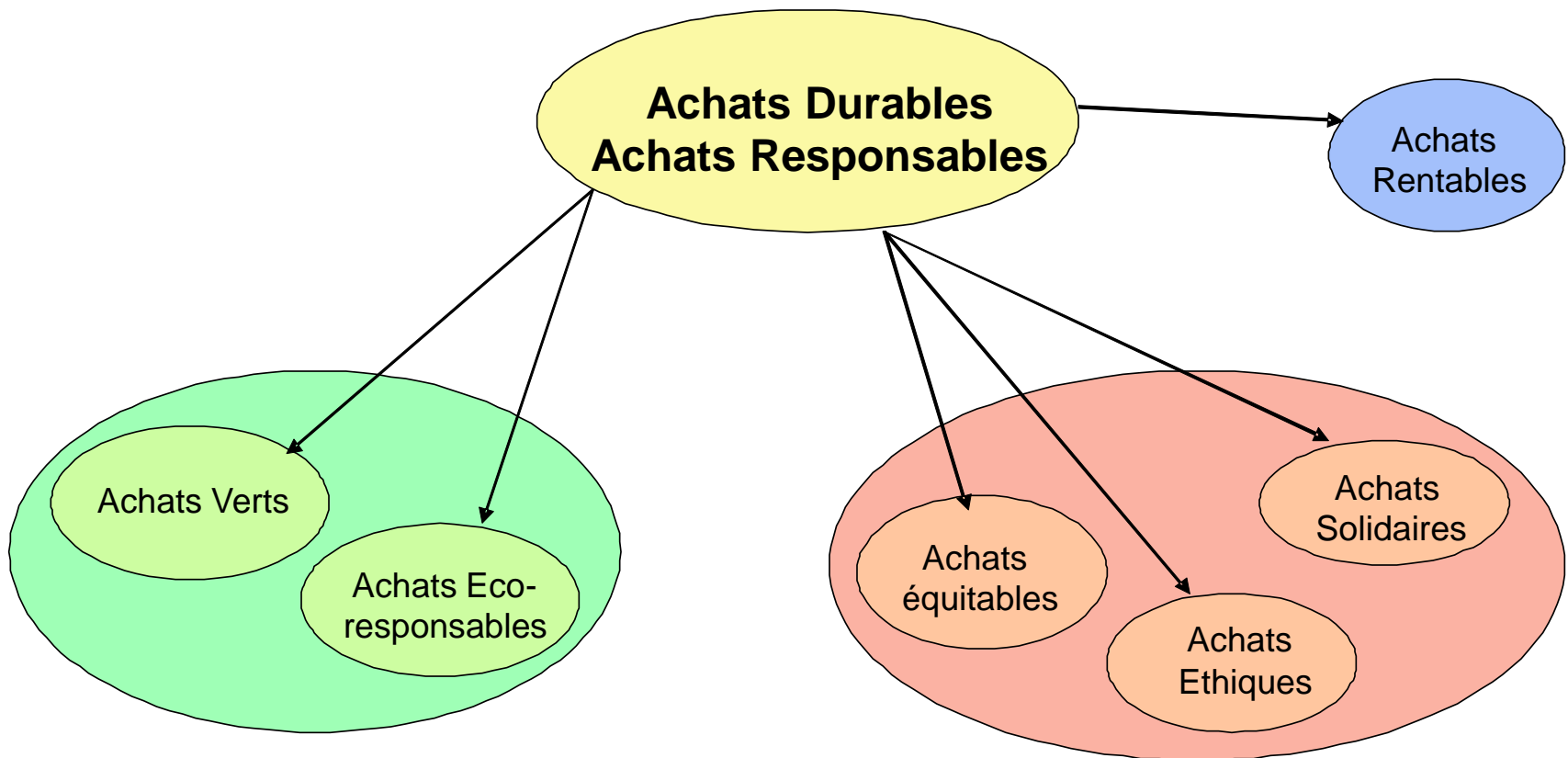
<i>CERAG/ IAE Grenoble</i>	<b>Nathalie MERMINOD</b>	Management des achats
<i>IMUS/IREGE</i>	<b>Bénédicte SERRATE</b>	Relations inter-entreprises

## ❖ Contributeurs:

<i>IMUS/IREGE</i>	<b>Caroline MOTHE</b> <b>Jean-Jacques NILLES</b>	Management stratégique/Innovation Ethique
<i>GEM/IRIMA</i>	<b>Hugues POISSONNIER</b>	Relations inter-organisationnelles
<i>ESC-Saint Etienne</i>	<b>Frédéric RICHARD</b>	Développement Durable

# Achats Durables et Achats Responsables:

*Des origines différentes mais  
un contenu similaire*



# Intérêts et Enjeux des Achats Responsables

- ❖ *Pour les entreprises et les collectivités:*  
Enjeux de performance et de pérennité
  
- ❖ *Pour les territoires:*  
Enjeux d'enracinement de l'activité et de l'emploi et enjeux de développement
  
- ❖ *Pour les acteurs de la formation, les recruteurs et salariés:*  
Élément fondamental de l'évolution des métiers et des pratiques

# Thèmes et déroulement du programme de travail

- ❖ Analyses de cas en matière d'achats responsables
- ❖ Evaluation des apports des achats responsables: impact sur les coûts, sur la création de valeur, etc.
- ❖ Définition d'une démarche et modalités de mise en œuvre :
  - ✓ Implication des achats
  - ✓ Rôles et implication des parties prenantes internes à l'achat
  - ✓ Rôles et implication des fournisseurs
  - ✓ Rôles des incitations territoriales



Dissémination vers les entreprises, leurs salariés actuels et futurs

# Déroulement du programme de travail

2010  
/  
2012

- ❖ **WP1** : Le rôle déterminant de la confiance dans les achats responsables, quelles réalités dans les entreprises aujourd'hui ?
- ❖ **WP2** : Etat de l'art de la nature et la mesure de valeur apportée par les achats responsables (image, économique, innovation, etc.) ; Comment évaluer cette valeur ? Quelles motivations (incitations publiques, etc.)?
- ❖ **WP3** : Proposition d'un modèle de mise en œuvre d'une démarche de développement durable ; pratiques à mettre en œuvre tout au long du cycle de vie du produit ou service acheté
- ❖ **WP4** : Pratique individuelle – Responsabilité Sociale Professionnelle : nouvelles compétences, éthique, etc.
- ❖ **WP5** : Ingénierie de formation

# Thème et travail pour le 1<sup>er</sup> workshop – 8 juillet 2010

## *Le rôle déterminant de la confiance dans les achats Responsables*

- ❖ Comment mettre en place une démarche achats responsables partagée au sein de l'entreprise ?
- ❖ Quel lien entre la pérennité des relations clients/fournisseurs et la performance de l'entreprise ?
- ❖ Comment collaborer et pérenniser la confiance ?
- ❖ Quels rôles donner aux outils de contrôle formel ?
- ❖ Quels supports de la part des acteurs publics ?



Etudes de cas et témoignages