

Présentation des thèmes d'étude & recherche PEAK

Marie-Anne le Dain
Responsable scientifique PEAK



Emergence des thèmes

- ❖ Thèmes relatifs à la **collaboration clients-fournisseurs**
- ❖ Thèmes **d'actualité** tant au niveau entreprises qu'académique
- ❖ Thèmes **fédérateurs** des différents futurs partenaires impliqués dans PEAK
- ❖ Thèmes sur lesquels les **acteurs de la formation et de la recherche** ont **une expertise**

Emergence des thèmes

Exploration de thèmes

Echange avec les entreprises

Elaboration du programme d'étude & recherche



Décembre – Février

Identification de 3 thèmes à traiter en priorité

Définition du programme d'étude et recherche sur les 3 ans à venir

Juillet – Sept

Proposition et positionnement des AFR
Intérêt et expertise

Novembre

Position des entreprises
Intérêt et pratique

Thèmes d'étude & recherche PEAK

❖ Achats et projets

✓ Pilotes :

- Marie-Anne le Dain
- Richard Calvi

❖ Achats et développement durable

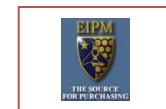
✓ Pilotes :

- Nathalie Merminod
- Bénédicte Serrate

❖ Création et partage de la valeur

✓ Pilotes :

- Arnaud Belladon
- Bernard Gracia



Thèmes d'étude & recherche PEAK:

Les achats dans les projets

Marie-Anne le Dain

G-SCOP/Grenoble INP

Richard Calvi

CERAG/IAE Grenoble

Philippe Portier

EM Lyon



Organisation

❖ Pilotage:

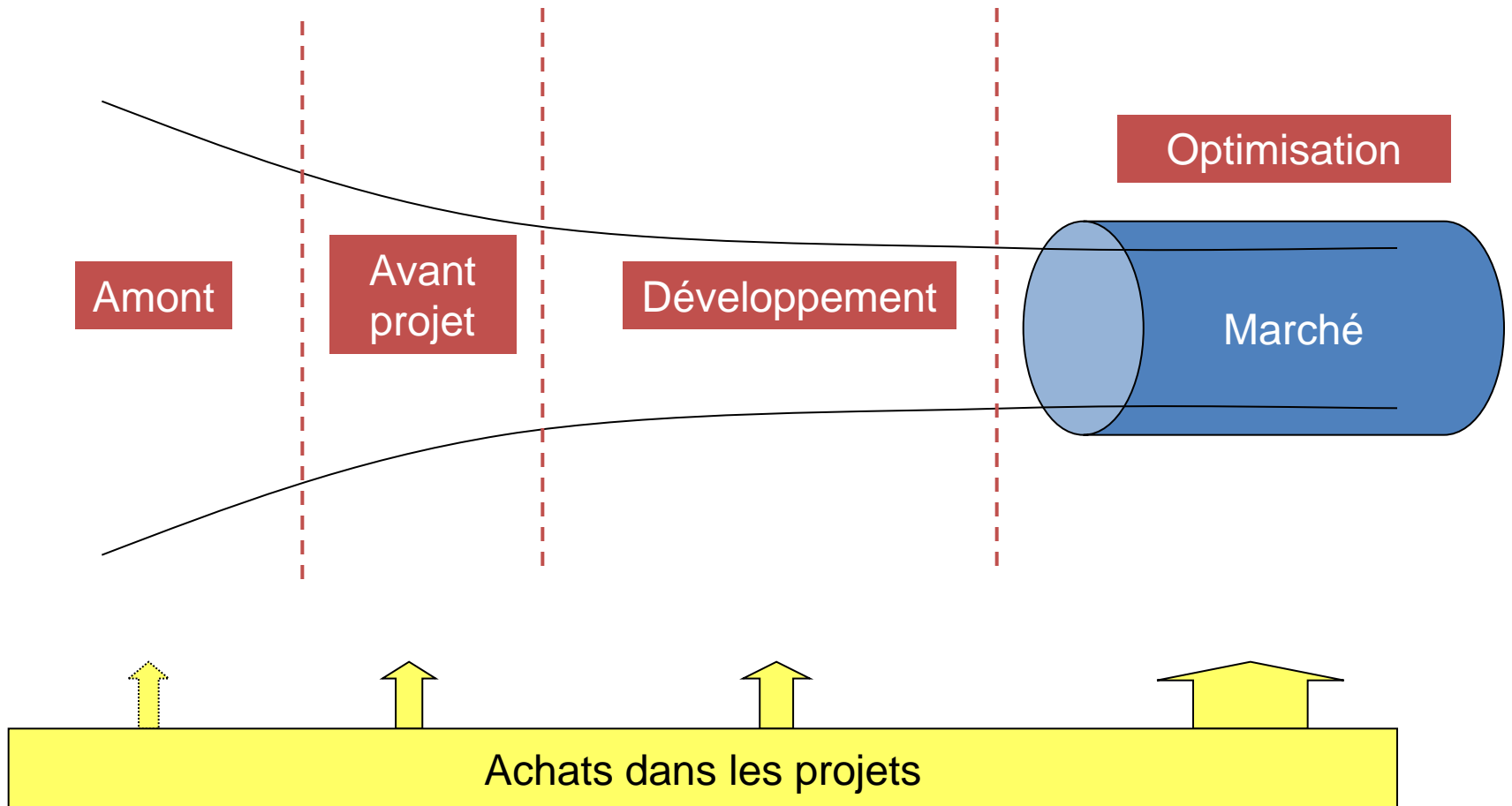
<i>G-SCOP/ Grenoble INP GI</i>	Marie-Anne LE DAIN	Conception collaborative
<i>CERAG/ IAE Grenoble</i>	Richard CALVI	Management des achats

❖ Contributeurs:

<i>EM Lyon</i>	Philippe PORTIER	Management des achats/management innovation
<i>IMUS</i>	Benoit CALLOUD	Management des achats

Contribution des achats dans les projets

Processus de création de l'offre traverse 4 univers projet



Problématiques

- ❖ Quid des organisations pour et entre ces différents univers projet ?
- ❖ Quid des spécificités de ces organisations selon la nature de l'output et des risques associés ?
- ❖ Quid de la relation fournisseur à travers ces différentes organisations ?
- ❖ Quid du (des ?) métier(s) acheteur dans ces organisations ?
- ❖ Quid des interactions des acheteurs projet au sein de la fonction achat ?
- ❖ Quid dans ces organisations du rôle des acheteurs projet et des interactions avec les autres métiers ?
- ❖ Quid du déploiement de ces organisations ?

L'état l'art des formations

- ❖ Peu de modules de formation dédiés aux achats dans les projets dans les formations master (achat et/ou ingénieur)
- ❖ Pas facile à enseigner car à la frontière de plusieurs métiers (comment créer des cas ?)
- ❖ Manque de terminologie claire : confusion par exemple dans les annonces d'offres d'emploi entre acheteur projet dans le développement de produits nouveaux et acheteur affaires,...

Déroulement du programme de travail

- ❖ **WP1** : Proposition d'une typologie d'organisations projet intégrant les achats en fonction de la nature de l'output (affaire, produit, solution,...), des risques associés, des phases d'intervention, de la position dans la chaîne de valeur,...
- ❖ **WP2** : Réalisation d'un état de l'art
 - ✓ Identifier les bonnes pratiques, les freins et les évolutions possibles
 - ✓ **à partir d'un guide d'entretien élaboré collectivement** autour des thèmes suivants qui doivent mettre en évidence l'apport du collaboratif (inter métier, inter entreprise)
 - Organisation, processus support au projet
 - Rôle et mission des acheteurs, relation avec les autres métiers, relation avec les typologies d'intégration fournisseur (black, gray et white box)
 - Perception et attente de l'apport des achats projet / autres métiers
 - Implication des fournisseurs
 - Mesure de la performance
 - Profil des acheteurs ...
- ❖ **WP3** : Proposition d'un modèle d'évaluation de la maturité organisationnelle en matière d'achats projet
- ❖ **WP4** : Ingénierie en matière de formation

Durée totale: 3 ans

Planning 2010

❖ 1er workshop 2010: jeudi 8 juillet 2010

✓ Objectif:

- Partager sur les pratiques organisationnelles existantes
- Débattre sur les dimensions à prendre en compte pour définir une typologie d'organisations intégrant les achats projet

❖ 2ème workshop 2010 : mercredi 17 novembre 2010

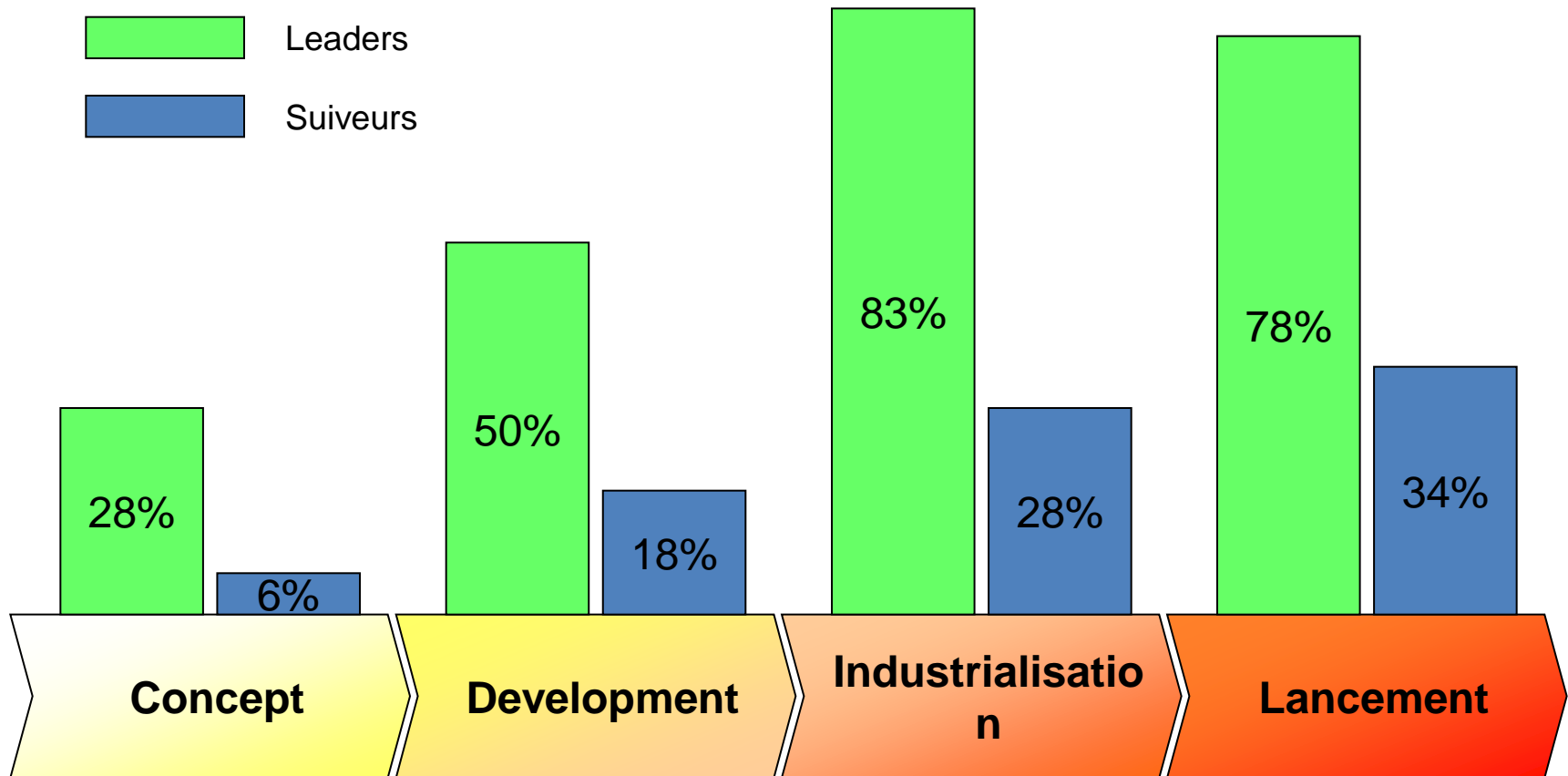
✓ Objectif:

- Débattre des thèmes à aborder pour le guide d'entretien

❖ Objectifs 2011 & 2012

Quoi	Année 1 2010	Année 2 2011		Année 3 2012	
	S2	S1	S2	S1	S2
Proposition d'une typologie d'organisation achats projet					
Elaboration guide entretien					
Réalisation des entretiens					
Analyse des entretiens					
Identification de projets de recherche					
Elaboration outil évaluation maturité organisationnelle en achats projet					
Ingénierie formation					

Annexe



Source : Enquête mondiale « excellence achats » AT Kearney, 2004

Enquête menée auprès de 238 entreprises opérant dans des secteurs divers (télécommunication, transport, média, finance, automobile, high-tech, bâtiment, aéronautique...)

Disponible sous http://www.atkearney.de/content/misc/wrapper.php/name/file_aep_2004_s_1224156603d570.pdf/download/1